

# 御浜町エリアマネジメント調整会議 令和6年度幹事会

日 時:令和7年2月12日(水)18時30分～  
場 所:御浜町役場3階 くろしおホール

## 1. 議長挨拶

### 2. (1) 商工観光分野の地域ビジョンに基づく取組内容の進捗報告について

- 地域ビジョン「一人ひとりが満たされる町」の振り返り
- 令和6年度の主な取組内容の進捗状況について

### 2. (2) 令和7年度の地域ビジョンに基づく取組内容について

- 令和7年度の数値目標について
- 令和7年度の主な取組内容について

## 3. その他

## 1. 議長挨拶

### 2. (1) 商工観光分野の地域ビジョンに基づく取組内容の進捗報告について

- **地域ビジョン「一人ひとりが満たされる町」の振り返り**
- 令和6年度の主な取組内容の進捗状況について

### 2. (2) 令和7年度の地域ビジョンに基づく取組内容について

- 令和7年度の数値目標について
- 令和7年度の主な取組内容について

## 3. その他

# 商工観光分野の地域ビジョン「一人ひとりが満たされるまち」について

## 課題

人口減少が進行し、地域全体の所得減少に伴う地域内消費の減少  
⇒住みやすい町を維持するためにも必要な商工業が維持できていけるのかが大きな課題  
個々の取り組みだけでなく、地域全体の課題として、地域が一丸となって挑戦していくことが重要

## 方向性

1. 熊野市～新宮市までの近隣市町全体を同じ生活圏内として捉えて、町内はもとより、圏内からの暮らしに関わる日常的な消費を今まで以上に取り込むこと
2. 圏外からの来訪者（旅行者等）による宿泊や体験メニュー等の非日常的な消費を今まで以上に取り込むこと



## 商工観光分野の地域ビジョン「一人ひとりが満たされるまち」(R4.3策定)

- より顧客一人ひとりを満足させ愛される商工業のある町の姿を表した10年後のビジョン
- 地域共通のものとして掲げ、商工業が維持できていけるのかという課題の解決に取り組む。
- 取組を効果的に進めるうえでの基盤として、実際の消費活動を知ることができる地域の顧客データベースを構築し、地域のCRM戦略を基本とした「マーケティング活動」の実践を目指す。

### 令和6年度末の目標：把握可能な地域消費額（推計）年間4億円の維持

「地域ビジョンが実現された状態」を「効果的な地域経済循環を促進する上で必要とされる規模の付加価値が地域内に確保されている状態」とした上で、付加価値額の把握は困難であるため地域消費額で代替。

### 共通バリュー 「御浜と御浜につながる一人ひとりを大切にする。」

町に関わる一人ひとりとダイレクトにつながり、良好な関係性を構築していくという意味。行動指針として実施主体間が共有し、地域ビジョン実現に向けた取り組みを実施。

## 1. 議長挨拶

### 2. (1) 商工観光分野の地域ビジョンに基づく取組内容の進捗報告について

- 地域ビジョン「一人ひとりが満たされる町」の振り返り
- **令和6年度の主な取組内容の進捗状況について**

### 2. (2) 令和7年度の地域ビジョンに基づく取組内容について

- 令和7年度の数値目標について
- 令和7年度の主な取組内容について

## 3. その他

## 別紙：A3縦長の資料

(※『商工観光分野の地域ビジョン～一人ひとりが満たされる町～』から4ページ目を抜粋)

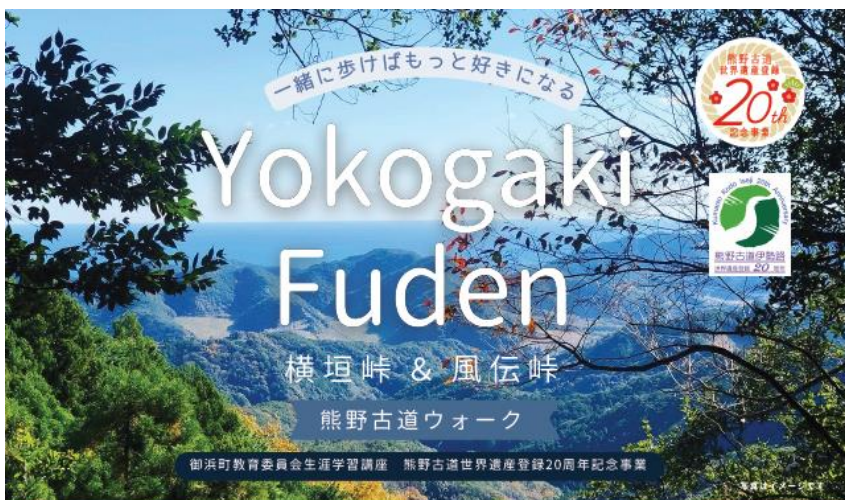
### 【各主体のミッション及び役割（令和4年度～令和6年度）と数値目標に対する進捗状況】

作成日：2025.2.12

#### 商工観光分野の地域ビジョン「一人ひとりが満たされる町」

※令和6年度末の目標：把握可能な地域消費額（推計）年間4億円の維持

項目	主体	ミッション	役割（※主な取り組みの目標値・進捗状況・達成率を記載）																										
【共通バリュー】 「御浜と御浜につながる一人ひとりを大切にする。」	効果的な地域経済循環に向けた地域マーケティングの取り組み・受け入れ環境等の整備	(一社)ツーリズムみはま（マーケティングセンター& KiiCard事務局 門） 地域のマーケティングセンター（略称：地域MC）として、効果的な地域経済循環の促進を図り、地域の自立と持続に貢献する。	①地域MC（調整会議含む。）の運営を担う。 ②観光（商工）分野のプロモーション活動の総括を担う。 ■サイトページビュー数（←外部向けに発信する観光（商工）ポータルサイト・SNSの構築・運用） 《目標値》※暫定(R6年度)年 239,000PV ※広告流入除く。 《進捗状況》 【R6.4～R7.1】 259,372PV ※R5.5～検索広告なし <table border="1"> <thead> <tr> <th>4月</th><th>5月</th><th>6月</th><th>7月</th><th>8月</th><th>9月</th><th>10月</th><th>11月</th><th>12月</th><th>1月</th><th>2月</th><th>3月</th><th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21,533</td><td>26,634</td><td>23,496</td><td>28,084</td><td>25,404</td><td>26,613</td><td>27,174</td><td>30,009</td><td>25,319</td><td>25,106</td><td>—</td><td>—</td><td>259,372</td> </tr> </tbody> </table> ※東紀州5市町の広域観光ウェブサイトのPV数（R5年度）159,285PV [達成率] 112%	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	21,533	26,634	23,496	28,084	25,404	26,613	27,174	30,009	25,319	25,106	—	—	259,372
			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計														
21,533	26,634	23,496	28,084	25,404	26,613	27,174	30,009	25,319	25,106	—	—	259,372																	
③CRMツール「KiiCard」の運営を担う。 ■圏内会員増加数（←圏内の新規会員の加入促進） <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>増加数</th> <th>圏内会員数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設定時点 (R4.3.1)</td> <td>—</td> <td>5,312人</td> </tr> <tr> <td>《目標値》 (R6年度末)</td> <td>+2,200人</td> <td>7,512人</td> </tr> <tr> <td>《進捗状況》 (R7.2.2)</td> <td>+2,472人</td> <td>7,784人</td> </tr> </tbody> </table> [達成率] 112% ■うち町内会員増加数（←圏内の新規会員の加入促進） <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>増加数</th> <th>町内会員数</th> <th>町人口比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>設定時点 (R4.3.1)</td> <td>—</td> <td>3,087人</td> <td>37.64% (3,087人/8,200人)</td> </tr> <tr> <td>《目標値》 (R6年度末)</td> <td>+1,000人</td> <td>4,087人</td> <td>50% (4,087人/8,200人)</td> </tr> <tr> <td>《進捗状況》 (R7.2.2)</td> <td>+884人</td> <td>3,971人</td> <td>50.89% (3,971人/7,802人)</td> </tr> </tbody> </table> [達成率] 88% （※町人口比50%以上は達成） ■圏内会員メールアドレス取得率（←アプリ導入の促進）		増加数	圏内会員数	設定時点 (R4.3.1)	—	5,312人	《目標値》 (R6年度末)	+2,200人	7,512人	《進捗状況》 (R7.2.2)	+2,472人	7,784人		増加数	町内会員数	町人口比	設定時点 (R4.3.1)	—	3,087人	37.64% (3,087人/8,200人)	《目標値》 (R6年度末)	+1,000人	4,087人	50% (4,087人/8,200人)	《進捗状況》 (R7.2.2)	+884人	3,971人	50.89% (3,971人/7,802人)	
	増加数	圏内会員数																											
設定時点 (R4.3.1)	—	5,312人																											
《目標値》 (R6年度末)	+2,200人	7,512人																											
《進捗状況》 (R7.2.2)	+2,472人	7,784人																											
	増加数	町内会員数	町人口比																										
設定時点 (R4.3.1)	—	3,087人	37.64% (3,087人/8,200人)																										
《目標値》 (R6年度末)	+1,000人	4,087人	50% (4,087人/8,200人)																										
《進捗状況》 (R7.2.2)	+884人	3,971人	50.89% (3,971人/7,802人)																										



2024 横垣峠コース 10/19 (Sat) 2024 風伝峠コース 10/20 (Sun)

【座学講師：熊野研究者 三石 学】 【座学講師：御浜町文化財調査委員 山崎 るみ】

【特別価格/おひとり】1,000円 (税込) 【弁当・貸切バス・記念品・保険を含む】

【集合・解散場所】御浜町中央公民館 3階 大研修室

【定員】各回最大20名 小雨決行  
 ※申し込みが多数の場合、抽選とさせていただきます。定員に余裕がある場合は町内以外にお住まいの方もご参加頂けます。代表者1名につき同行者3名まで同時に応募できます。

【受付開始】2024年9月5日 (木) 午前9時から

【応募締切】2024年9月25日 (木) 午後5時まで

当選者の方には、後日メールにてご連絡いたします。

- 悪天候時には内容の変更や催行中止をさせて頂く場合がございます。
- 石畳道・山道・アスファルトを歩きます。トレッキングシューズなど歩きやすく滑りにくい靴や山歩きの服装をお越しください。
- 参加者自身で別途、国内旅行保険もしくはレジャー保険等のご加入を推奨します。ツアーに含まれる保険内容については申込時にスタッフにお問合わせください。
- 現地係員が同行します。(添乗員は同行しません)
- ツアー終了時にアンケートのご協力をお願いします。
- ツアーの様子を撮影することがあり、これらの撮影物(写真・動画等)は、ホームページや各種印刷物等に使用・掲載することをご了承頂きます。

《行程表》

10:00	御浜町中央公民館
10:30	座学開始
11:30	昼食 (中央公民館)
	(バス)
12:30	古道歩き開始
	(徒歩)
15:00	降り口到着
	(バス)
15:30	熊野曼荼羅絵解き
16:00	解散

貸切バス会社：三重交通 ※時間表は目安です



応募受付は《七里御浜ツーリストインフォメーションセンターへ来店》or 《Googleフォーム》

〈企画・実施〉 三重県知事登録旅行業第2-403号 国内旅行業取扱管理者 向井まゆみ (一社) 全国旅行業協会正会員

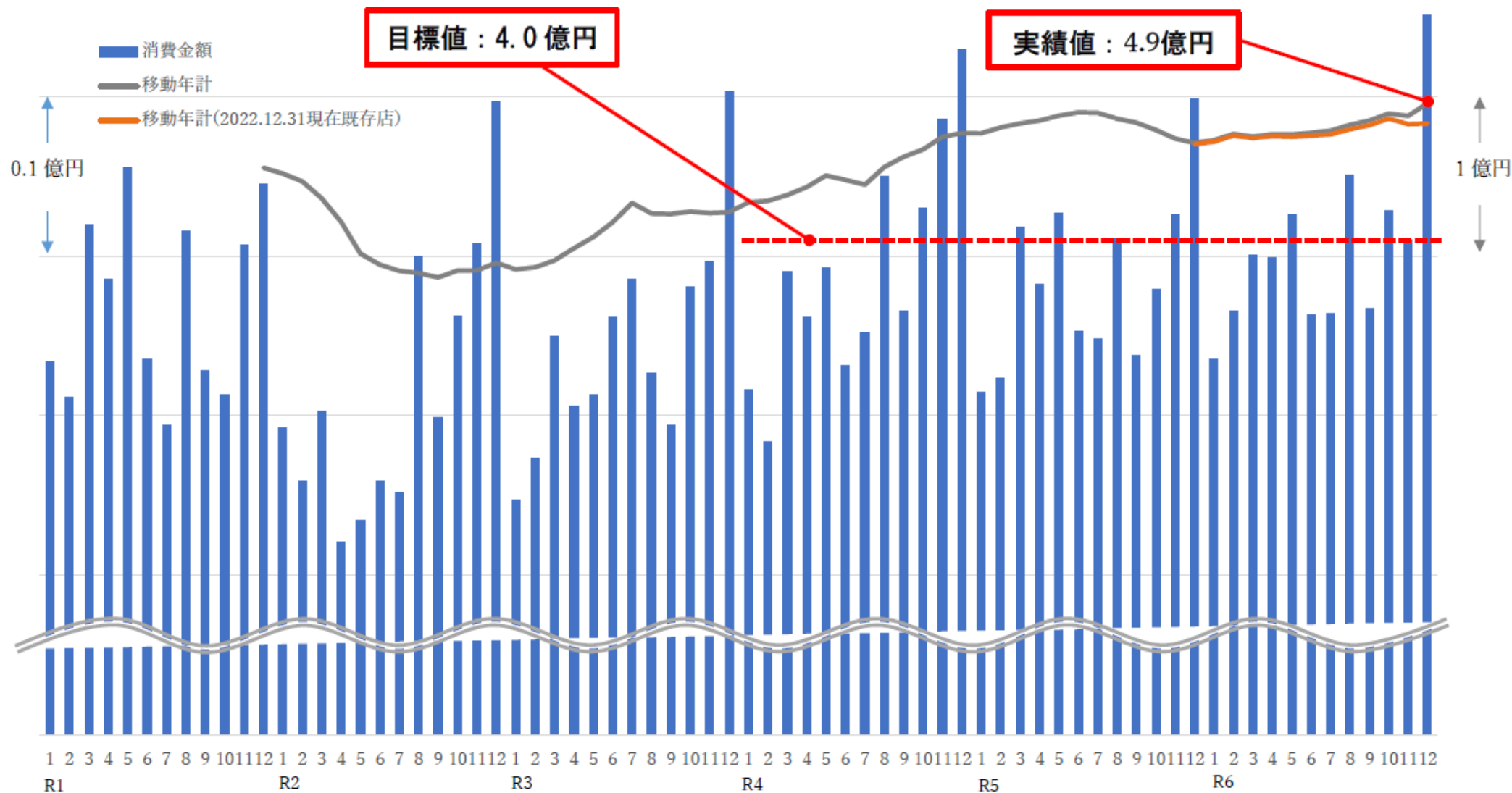
一般社団法人 ツーリズムみはま 三重県南牟婁郡御浜町大字阿田和6115-5  
 TEL 05979-3-0333 営業時間：9:00~17:00



Kii Tourism



## 1. 地域消費の動向（抽出調査による消費額の推移 ②月別推移）





## 1. 議長挨拶

## 2. (1) 商工観光分野の地域ビジョンに基づく取組内容の進捗報告について

- 地域ビジョン「一人ひとりが満たされる町」の振り返り
- 令和6年度の主な取組内容の進捗状況について

## 2. (2) 令和7年度の地域ビジョンに基づく取組内容について

- **令和7年度の数値目標について**
- 令和7年度の主な取組内容について

## 3. その他

# 令和7年度の数値目標について

最終目標

KGI (経営目標達成指標)

把握可能な地域消費額 (旅行消費額含む) (推計) の維持

R6年実績

年間5.9億円



R7年度目標

前年比100% (維持)

KPI (重要業績評価指標)

商工観光事業者の  
事業継続支援

1. 商工会員数

R6年実績

233事業者



R7年度目標

233事業者

前年比100%

2. KiiCard取扱額 (町内)

2.8億円



※事業主体で設定

地域マーケティング  
の実践

3. ポータルサイトのPV数

305,820PV

(見込)



336,402PV

前年比110%

4. 観光 (商工) 関係PV数

158,347PV

(見込)



174,182PV

前年比110%

5. SNS (X) のフォロワー数

15,702

(見込)



25,702

+1万人

集客インフラの  
整備・管理

6. 道の駅の来訪者満足度

(道の駅アンケート)

69.7%



70%

前年比101%

7. 七里御浜TICの来館者満足度

(Google評価)

★4.5



★4.6

前年比102%

KGI(経営目標達成指標) **把握可能な地域消費額(旅行消費額含む)(推計)の維持**

R6年実績

年間5.9億円

地域消費額(R6年1月~12月) 4億8,900万円【推計】

※一部の旅行消費も含まれている

+

宿泊費等 (R6年1月~12月) 1億 300万円【推計】

||

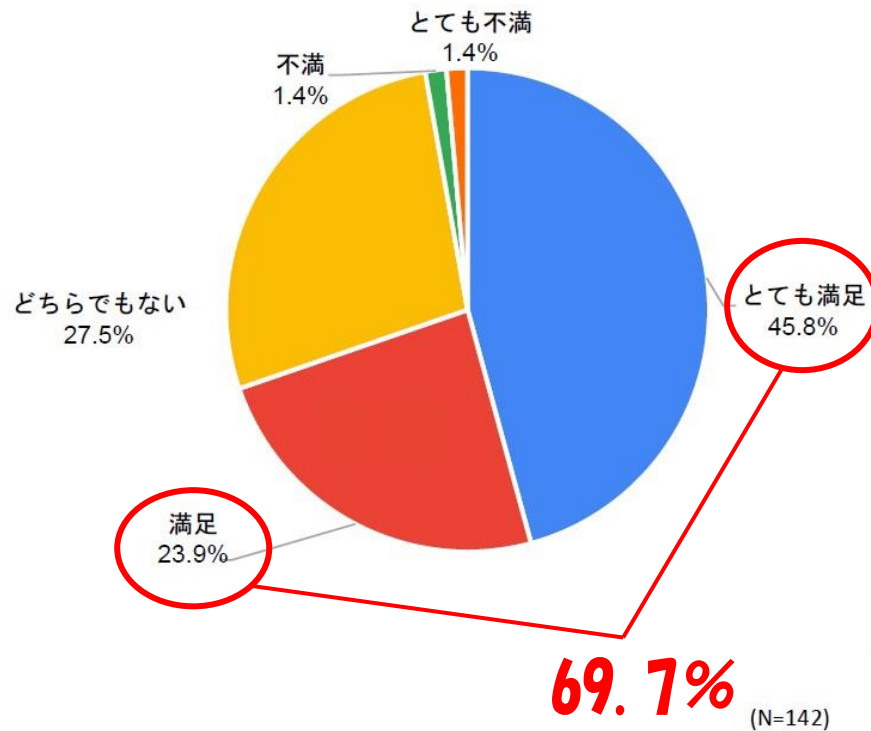
年間5.9億円【推計】

2024年4月～2024年9月

## 御浜町観光アンケート・消費調査 半期まとめ

2024/11  
御浜町エリアマネジメント調整会議

### 「道の駅 パーク七里御浜」の満足度



半数以上は満足している。一方で、満足でも不満でもない層が存在している。

施設の古さや活気に関する意見があがった。

一方で、買い物に関しては好意見が多く上がった。

～主な声～

- ・みかんが買える
- ・トイレが和式は必要ない
- ・お土産が買える
- ・スーパーが便利
- ・車で入りにくい
- ・食事できるところが少ない
- ・全体的に寂しい
- ・食事のメニューを再考してほしい

# 令和7年度の数値目標について

七里御浜ツーリストインフォメーシ: 🔍 ✕



## 七里御浜ツーリストインフォメーシ ョンセンター

4.5 ★★★★★ (28)

観光案内所

概要    クチコミ    基本情報

ルート・乗換    保存    付近を検索    モバイルデバイスに送信    共有

〒519-5204 三重県南牟婁郡御浜町阿田和 6 1 1 5-5

営業中・営業終了: 17:00  
詳しい営業時間を見る

mihama-mie-townpromotion.jp

あ

🍴 近くのレストラン    🏨 ホテル    📷 アクティビティ    🍷 バー    ☕ コーヒー



フェアフィールド・バイ・マリオット・三重...  
4.4 ★ (160)  
3つ星ホテル

シモカワマート

阿田和 JR

黒潮橋

七里御浜ツーリストインフォメーション...

道の駅 パーク七里御浜

パーク七里御浜ピネ

紀勢本線

紀南病院

紀南調剤薬局

阿田和 公民館

レイヤ

Google

# 令和7年度の数値目標について

最終目標

**KGI**(経営目標達成指標)

前年比100%

**令和7年度の目標** 把握可能な地域消費額(旅行消費額含む)(推計)の**維持**

**KPI**(重要業績評価指標)

R7年度目標

商工観光事業者の  
事業継続支援

1.商工会員数

前年比100%

233事業者

2.KiiCard取扱額(町内)

※事業主体で設定

地域マーケティング  
の実践

3.ポータルサイトのPV数

前年比110%

336,402PV

4.観光(商工)関係PV数

前年比110%

174,182PV

5.SNS(X)のフォロワー数

+1万人

25,702

集客インフラの  
整備・管理

6.道の駅の来訪者満足度  
(道の駅アンケート)

前年比101%

70%

7.七里御浜TICの来館者満足度  
(Google評価)

前年比102%

★4.6

## 1. 議長挨拶

## 2. (1) 商工観光分野の地域ビジョンに基づく取組内容の進捗報告について

- 地域ビジョン「一人ひとりが満たされる町」の振り返り
- 令和6年度の主な取組内容の進捗状況について

## 2. (2) 令和7年度の地域ビジョンに基づく取組内容について

- 令和7年度の数値目標について
- **令和7年度の主な取組内容について**

## 3. その他

# 地域ビジョン実現に向けた令和7年度の主な取組内容について

目指す姿

商工観光分野の地域ビジョン

## 一人ひとりが満たされる町

### 戦略策定・地域マネジメント

エリアマネジメント調整会議のもと、地域の有効な合意を得ながら、CRM戦略（“お客様から信頼される存在”）を軸として、地域ビジョンの実現に向けた戦略・取組内容を策定する。

★地域ビジョン実現に向けた戦略・取組内容の策定

★各主体の取組内容の進捗管理

御浜町エリアマネジメント調整会議  
協同事務局：（一社）ツーリズムみはま・御浜町

調整

## 1. 商工観光事業者の事業継続支援

地域の商工観光事業者の経営サポート・支援を行い、地域の商工観光業の魅力向上させて集客力を高める。

- ★地域の商工事業者の経営サポート 商工会
- ★商工会の運営・各種事業への支援 御浜町
- ★地域CRMツール「KiiCard」の運営 ツーリズムみはま
- ★地域CRMツールの事業者への普及支援 商工会
- ★地域CRMツールの普及等支援 御浜町
- ★旅行商品の開発 ツーリズムみはま
- ★来訪者・旅行者向け商品開発の支援 御浜町

## 2. 地域マーケティングの実践

地域MCとして各種データを集約し、CRM戦略を軸としつつ、地域プロモーション等の地域マーケティング活動を実行していく。

- ★地域MCの運営 ツーリズムみはま  
地域MC部門

## 3. 集客インフラの整備・管理

七里御浜TICや道の駅等の集客インフラの適切な整備・管理を行い、快適で利便性の良い受入環境を整備する。

- ★集客インフラの適切な整備・管理 御浜町
- ★七里御浜TICの設置・運営 御浜町



## 戦略策定・地域マネジメント

御浜町エリアマネジメント調整会議  
協同事務局：(一社)ツーリズムみはま・御浜町

★地域ビジョン実現に向けた戦略・取組内容の策定

★各主体の取組内容の進捗管理

- ✓ 調整会議幹事会を開催し、地域ビジョン実現に向けた最適な戦略や取組内容の検討と進捗管理を実施
- ✓ 町内の産業構造をより精緻に把握して戦略策定に活用するため、「産業連関表」の作成準備開始 別紙参照

主な取組内容

- 「御浜町エリア・マーケティングレポート」作成・公表
- 「御浜町エリア観光アンケート・地域消費調査」調査・作成・公表



【御浜町エリア・マーケティングレポート】



【御浜町エリア観光アンケート・地域消費調査】

さんぎょうれんかんひょう

## 産業連関表とは・・・

一定期間（通常1年間）に行われた財・サービスの産業間や産業と消費者の取引を行列（マトリックス）の形で一覧表にとりまとめたもので、町の産業の全体構造を把握することができる。

産業連関表の仕組みを利用して、ある産業に新たな需要が発生した場合にどう  
いう形で生産が波及していくのかを計算することができる。（**経済波及効果**）

## 需要(買い手)

図1 産業連関表の構造

供給(売り手)

需要部門(買い手)		中間需要				最終需要					(控除)輸入	国内生産額	
		1	2	3	計	消	資	在	輸	計			
供給部門(売り手)		農	鉱	製	計	費	本	庫	出	計	C	A+B-C	
		林	業	業									A
		水		(生産される)									
		産		財・サービス									
		業											
中間投入	1 農林水産業		原材料及び粗付加価値の費用構成(投入)		生産物の販路構成(産出)								
	2 鉱業												
	3 製造業												
	(供給される) 財・サービス												
	計	D								B*	C*		
粗付加価値	家計外消費支出												
	雇用者所得												
	営業余剰												
	資本減耗引当												
	間接税												
	(控除)補助金												
	計	E										E*	
国内生産額		D+E											

・行方向の国内生産額(A+B-C)と列方向の国内生産額(D+E)は一致する。  
 ・粗付加価値合計(E\*)と最終需要-輸入(B\*-C\*)の合計は一致する。

出典:総務省

# 産業連関表について

KiiCardの取扱額や協力事業者から提供される売上(消費)情報等によって、町内の商工業における売上(消費)の一部は把握できるようになった。

しかし、産業は様々な産業と密接に関わりながら経済活動を行っており、町の産業構造全体を把握するには、「産業連関表」が必要。(※小さな町ほどREASASは実状と乖離している恐れがある)

## 産業連関表でわかること…

地域の産業の売上やコスト、企業利益や雇用者所得、外貨獲得額や移輸入額がわかり、戦略を検討する上での基礎資料として役立つ。さらに、分析ツールを使用することで「**経済波及効果**」を分析することができる。

どんな産業があるのか？

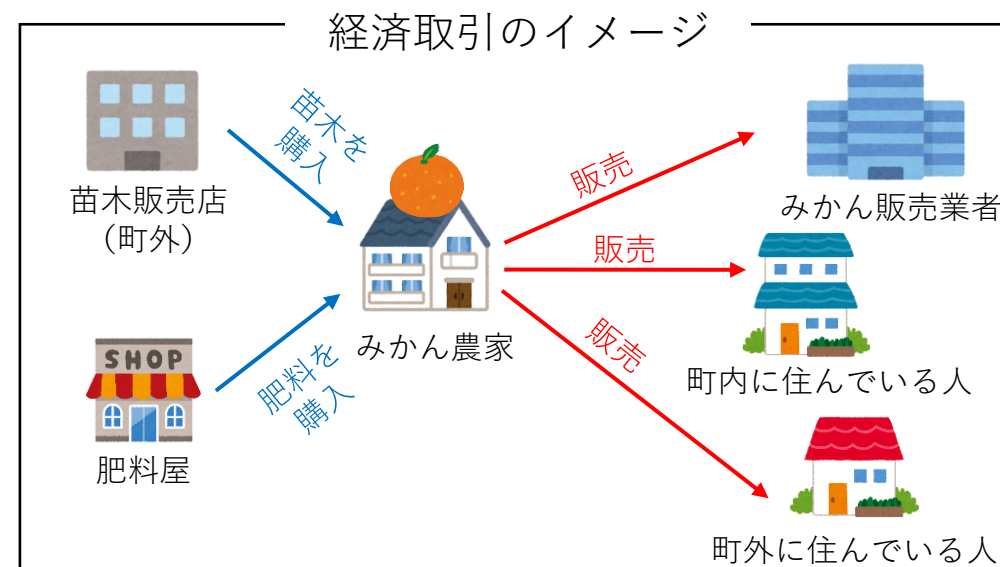
どんな産業が利益を生み出しているのか？

どの産業から原材料・サービス等をいくら購入しているのか？

生産物をどこ(産業・家計)にいくら販売しているのか？

いくら町外へお金が漏れているのか？

町の地域経済循環率(地域の自立度)はどのくらいか？



産業連関表は、国勢調査・経済センサス等の統計データや各産業の事業者へのヒアリング・アンケート調査等で算出するため、地域経済循環構造をより精緻に把握することができる。(※ただし、即時性はない)

## 商工観光事業者の事業継続支援

★地域の商工事業者の経営サポート **商工会** / ★商工会の運営・各種事業への支援 **御浜町**

- ✓ 地域の商工事業者の経営サポート（経営相談・支援、税務相談、経理指導、金融相談・斡旋、販路開拓支援、労務相談等）を継続的に実施
- ✓ 創業・第二創業への支援や既存事業者の生産性向上・販売促進を支援する助成金事業を実施

### 主な取組内容

■地域の小規模事業者や中小企業の経営サポートの継続 **商工会**

■創業支援助成金の継続

(案) A通常分：1,000,000円×補助率1/2

B重点地域(道の駅・周辺エリア)分：1,500,000円×補助率1/2

C重点+業種加算分：2,000,000円×補助率1/2

■店舗等環境整備支援助成金の継続

(案) 120,000円×補助率1/2

**商工会**

**御浜町**

## 商工観光事業者の事業継続支援

- ★地域CRMツール「KiiCard」の運営
- ★地域CRMツールの事業者への普及支援
- ★地域CRMツールの普及等支援

ツーリズムみはま

商工会

御浜町

- ✓ 「KiiCard」の運営を行い、引き続き普及促進（新規会員・加盟店の獲得等）を図るとともに、ダイレクトマーケティングの強みを生かしながら取扱額の増加を目指す。
- ✓ より主体的な運営を実施（※別紙資料参照）
- ✓ 国からの財政措置が受けられる「集落支援員（地域おこし協力隊）制度」を活用し、町財政への影響を軽減できるよう工夫

### 主な取組内容

■販売促進企画等の実施 ツーリズムみはま

■地域CRMツール普及支援員(2名以上)の配置

御浜町

ツーリズムみはま

# 各実施主体の令和7年度の取組内容（KiiCard事業の方向性等について）

## 「KiiCard事業の方向性」と「町の下支え」について（案）

年度	目標・経過等
R1	みはまカードからKiiCardへの移行・サービス運用開始（R1(2019).12～）

### KiiCard事業（実施主体：KiiCard事務局）

R2 方向性：「一定の普及と浸透を目指す。」  
 ↳ 現状：概ね目指す方向性に到達したとみなせる。

【KiiCard事業の目標・現状】

	目標項目	目標	現状
A	取扱額	3.0億円	3.1億円（R6.1～12）
B	店舗数（全体）	100店舗	95店舗（R6.12）
C	店舗数（町内）	シェア50%以上	57%（73／商品券127）
D	会員数	1万人	10,532人（R6.12）

R6



R7 方向性「より主体的なサービス運用を目指す。」

【KiiCard事業の目標】

	目標項目	目標
A	取扱額（町内）	3.5億円
B	取扱額（全体）	5.0億円
C	会員数	1.5万人

※これは、あくまで調整会議で共有する方向性を数値化したものであり、経営上のKiiCardの事業目標（計画）は、別途、独自に設定されていくものである。

### 町の下支えの基本的内容

#### 全体的・重点的な支援

①事業運営支援	： 地域CRM普及支援員の配置
②サービス運用支援	： ポイント倍増・新規加入キャンペーンへの負担・補助等
③システム費用負担	： 月額利用料(¥2,200/月)等の無料化 <b>10/10負担</b>
④加盟店(町内)支援	： ポイント原資・維持手数料(3%)の軽減 <b>1/3補助</b>



#### 安定的・継続的な支援（支援範囲を明確化。1/2以内を基本とする。）

[継続]①事業運営支援	： 地域CRM普及支援員等の配置
[終了]②サービス運用支援	： →R6をもって終了(※1)
[移行]③システム費用負担	： →加盟店ID分：加盟店支援に移行
[縮小]④加盟店(町内)等支援	： 月額利用料(¥1,100/月)の軽減 <b>1/2補助</b> 本部ID利用料(¥66,000/月)の軽減→ <b>1/2補助</b> →休止(※2)
[拡充]	： ポイント原資・維持手数料(3%)の軽減 <b>1/2補助</b>

※1 国の経済対策等により消費喚起が必要となる時等は、実施する場合がある。  
 ※2 協力隊等活動費充当可能期間は、本部ID利用料に対する補助金交付を休止する。

【確認事項】御浜町エリアマネジメント調整会議全体会及び幹事会（令和2年12月9日開催）において、「商工観光分野の地域ビジョンの推進体制等に関しては、適切な範囲内において、町が財政面から負担し下支えする。」という方針が共有されており、また、当初より既存のKiiCardを活用して、地域のCRM構築を促進することも確認されていることから、KiiCard事業については、この方向性の下で町が継続的に一定は支援を行うことを前提とする。

## 商工観光事業者の事業継続支援

★旅行商品の開発 **ツーリズムみはま** / ★旅行商品の開発への支援 **御浜町**

- ✓ 旅行者向け商品の収益化によって、事業を営む事業者が創出されることが長期的な目標
- ✓ 現段階では、(一社)ツーリズムみはまの旅行事業部門において、商品が開発され、継続的に販売されている状態を目指して取り組む
- ✓ 国からの財政措置が受けられる「地域おこし協力隊制度」を活用し、町財政への影響を軽減できるよう工夫

### 主な取組内容

- 地域資源を活用したオリジナルな旅行商品の開発・販売 **ツーリズムみはま**
- 地域おこし協力隊2名（うち1名募集中）を配置 **御浜町**



## 商工観光事業者の事業継続支援

### ★来訪者向け商品・サービス開発の支援 御浜町

- ✓ 御浜町ならではの商品振興会に「来訪者向けコンテンツ開発等支援員（集落支援員）」を配置し、「mihama食とモノ市場」の開催と道の駅周辺イベントの創出・支援、特産品（お土産）開発等を実行し、道の駅周辺への集客につなげる。
- ✓ 国からの財政措置が受けられる「集落支援員制度」を活用し、町財政への影響を軽減できるよう工夫

#### 主な取組内容

- 「mihama食とモノ市場」を年4回程度開催
- プレミアム付きデジタル商品券を実施

## 地域マーケティングの実践

### ★地域MCの運営 ツーリズムみはま

- ✓ 地域のマーケティングセンター(地域MC)として、地域消費額・宿泊者数・観光アンケート等のデータを集約・分析
- ✓ 観光(商工)ポータルサイト・SNSを運用し、御浜町の認知を高めるために工夫して情報を発信（1名を専任化）

#### 主な取組内容

- ポータルサイト記事の新規追加・再編集等で検索上位表示を目指す
- 御浜のファン作りを意識したSNS(主にX)の運営

## 集客インフラの整備・管理

### ★集客インフラの適切な整備・管理 御浜町

- ✓ 道の駅の基本的な機能（駐車場、24時間トイレ、道路・地域情報の案内）やそのほかの集客インフラの維持・強化を図る
- ✓ 町内唯一の商業集積地である道の駅及び周辺環境の適切な整備を行い、集客の維持・拡大のための取組に対して支援

主な取組内容

- 熊野古道(横垣峠)の整備（※～R10(予定)）
- 道の駅休憩テラス整備2期工事（※～R7）

### ★七里御浜TICの設置・運営 御浜町

- ✓ 七里御浜TICを指定管理者制度で運営
- ✓ 観光客の情報（どこから・どこへ・何名で・何を知りたいか等）を収集
- ✓ 適切な観光案内業務を行うことで観光客の満足度を向上

## 1. 議長挨拶

### 2. (1) 商工観光分野の地域ビジョンに基づく取組内容の進捗報告について

- 地域ビジョン「一人ひとりが満たされる町」の振り返り
- 令和6年度の主な取組内容の進捗状況について

### 2. (2) 令和7年度の地域ビジョンに基づく取組内容について

- 令和7年度の数値目標について
- 令和7年度の主な取組内容について

## 3. その他



